



Interreg



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

DOCUMENT GÉNÉRAL DE PRÉSENTATION DU SECTEUR

INTRODUCTION

Le tourisme représente un secteur d'excellence pour toute la zone de coopération transfrontalière. Il garde une forte marge de développement liée à la capacité de diversifier et améliorer la qualité de l'offre touristique, d'aménager le tourisme durable, de développer des projets innovants pour accroître la compétitivité et d'améliorer la gouvernance du secteur.

Le tourisme s'affirme en tant que secteur à l'incidence grandissante sur l'économie nationale. Pour maintenir et améliorer les positions acquises, il y a lieu de valoriser l'attractivité du territoire par le biais d'expériences de projets et d'entreprises innovants et durables.

Selon la décision de l'ONU, 2017 a été déclarée année du tourisme durable, puisque le tourisme est précisément en mesure de relancer la croissance durable. Ce secteur impacte une sous-traitance très complexe et variée, qui concerne non seulement les secteurs étroitement liés à la production de services touristiques mais aussi l'artisanat artistique, l'industrie des croisières, les productions agroalimentaires : il doit donc être reconsidéré dans une optique de filière qui s'articule autour du rôle des nouvelles technologies numériques.

Le soutien à un tourisme durable et innovant pour encourager la croissance et l'emploi est l'un des objectifs du Programme transfrontalier Italie-France Maritime 2014-2020 de même que de nombreuses politiques nationales qui, à l'instar de l'Italie, forgent leurs plans stratégiques de développement touristique sur la durabilité et l'innovation.

Déclarée Année européenne du patrimoine culturel, 2018 offrira d'autres opportunités de croissance puisqu'elle mettra en exergue la richesse du patrimoine culturel européen, en épinglant le rôle d'un sentiment d'identité partagé dans la promotion et la construction du futur de l'Europe, avec d'importantes répercussions sur le tourisme également.



Interreg



UNIONE EUROPEA



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

LES PRINCIPALES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES LIÉES À CETTE FILIÈRE

Les principales activités sont indiscutablement liées à l'hébergement et à la restauration, qui donnent au secteur un rôle fondamental pour la croissance et le développement économique des territoires avec un grand potentiel dans le domaine de l'emploi. Sont en essor rapide les tourisms œnologique et gastronomique, culturel et le tourisme à l'air libre qui permettent une exploitation du territoire tout au long de l'année. Dérisoire à l'heure actuelle, l'incidence de la coopération recèle de bonnes perspectives de croissance.

En **Ligurie**, le secteur englobe presque 11% du total des entreprises et emploie environ 52 mille personnes. L'hébergement et la restauration couvrent 87% du total de la filière, au sein de laquelle les entreprises coopératives représentent 0,6%.

31,5% des entreprises de la filière sont des entreprises dirigées par des femmes, 10,5% des entreprises dirigées par des jeunes et 9,1% des entreprises étrangères. Pour toutes ces catégories, la tendance est positive.

La coopération a de bonnes perspectives de croissance dans certains domaines spécifiques, comme le tourisme expérientiel, environnemental, naturel et sportif, ainsi que culturel.

La mer se pose depuis toujours en attraction principale du territoire, même s'il faut davantage de spécialisation et d'innovation des services pour pouvoir en vivre toute l'année. Ses points forts comptent la présence de cadres paysagers et culturels de prestige, une haute qualité et une grande variété de produits œnologiques, gastronomiques et artisanaux : le tourisme à l'air libre et en croisière est en perpétuelle expansion.

Le Produit intérieur brut du tourisme représente 8% du total régional. Le nombre d'entreprises de la filière a grossi de 6,5% depuis 2010 et les salariés de 8,2%.

De nos jours, davantage que par le passé, les touristes choisissent le lieu en fonction du patrimoine artistique, historique, environnemental et monumental, de la programmation d'événements et de la disponibilité de plats typiques et de produits de l'œnogastronomie locale. Ces derniers critères sont certainement un facteur important de satisfaction des touristes.

En **Corse** le secteur du tourisme représente 31,2% du PIB, avec une moyenne nettement plus élevée que la moyenne nationale. Il mobilise 20 000 emplois environ chaque année (même s'ils sont en grande partie saisonniers).

Les activités liées au tourisme sont avant tout l'hébergement et la restauration, les services de transport non urbains, la location à court terme d'équipements, services de voyagistes et agences de voyage, services culturels et sports récréatifs.

Le tourisme durable est un secteur en essor rapide : les activités liées à des excursions en pleine nature, à la promotion et à la défense de la flore et de la faune, au tourisme écologique et aux visites de sites protégés sont en hausse depuis une dizaine d'années.



Interreg



UNIONE EUROPEA



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

En **Provence**, le tourisme emploie plus de 80 000 personnes. Dans les Alpes Maritimes, il constitue le principal employeur tous secteurs confondus. Dans le Var, le tourisme emploie pratiquement 32 000 personnes, même si le caractère saisonnier est très marqué.

Les principales activités économiques liées au tourisme sont l'hébergement et la restauration, ainsi que les activités récréatives, le shopping et les services, y compris des services de guidage et de transport. Le tourisme culturel est bien développé pour la visite de villes, musées et sites naturels. Sans oublier les loisirs et la détente pour les touristes et les riverains, la baignade estivale, la randonnée, les activités sportives récréatives, l'aviron, le golf, le fitness, les casinos et les courses hippiques.

Le tourisme est une gageure sûre et un potentiel pour l'avenir dans le domaine de la coopération. La tendance aux séjours courts et fréquents diminue tant sur le littoral que dans les zones rurales. L'on constate une diversification des clients étrangers, avec une moindre dépendance des touristes italiens et britanniques, et une part grandissante de clients non européens qui dépensent davantage : Moyen-Orient, Australie, États-Unis.

En **Sardaigne**, la filière compte presque 9% du total des entreprises et emploie environ 41 000 salariés. L'hébergement et la restauration concernent plus de 12 mille entreprises (30% sont gérées par des femmes et 13% par des jeunes).

Le binôme tourisme-agriculture promet développement et emploi parce qu'il favorise l'économie tout au long de l'année, non seulement dans les zones côtières, en stimulant la naissance de filières dans les secteurs agricole, zootechnique, artisanal, culturel traditionnel et folklorique. Le tourisme de type œnogastronomique est en rapide expansion.

En Sardaigne, le secteur agroalimentaire est considéré comme stratégique en raison de sa contribution au développement. Il améliore en outre la compétitivité du système de l'économie touristique régionale compte tenu de l'ampleur du patrimoine culturel dont il est porteur et conservateur.

Ces dernières années, il a été le théâtre d'importants changements, grâce surtout aux nouvelles technologies de communication et à Internet. La toile a notamment transformé la nature et la distribution de la valeur dans toute la filière. L'accueil touristique et la valorisation des biens culturels et environnementaux représentent un atout consolidé mais susceptible de larges marges de croissance et de singularités gagnantes (Stratégie de spécialisation intelligente de la Région Sardaigne, Juillet 2016).

En **Toscane**, la filière représente 8,0% du total des entreprises et occupe environ 120 000 personnes, représentant 7,8% du personnel salarié et 10% d'indépendants. L'hébergement et la restauration sont les principales activités. Elles concernent quelque 28 000 entreprises, pour un total de 117 000 personnes. L'incidence des coopératives est très faible : 0,6%.

La vocation touristique est confirmée par la tendance positive et la croissance des présences au cours des dernières années.

Le secteur touristique représente une ressource fondamentale pour la Toscane puisqu'il constitue environ 7% du Produit intérieur brut et 13% de la consommation interne.

> *Approfondissement réalisé par le I.R.P.E.T.: **Le rôle du tourisme dans l'économie toscane: les tendances structurelles à moyen et long terme***



Interreg



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

COMMENT SE RÉPARTISSENT LES ENTREPRISES DE CETTE FILIÈRE

La concentration d'entreprises le long des zones côtières est importante et la présence de touristes est prédominante pendant les mois d'été : des stratégies de marketing et de promotion visent à diversifier l'offre de produits afin de pouvoir allonger la saison jusqu'à l'objectif « toutes saisons ».

En **Ligurie**, les entreprises de la filière sont présentes sur tout le territoire, avec une concentration de 45% à Gênes. La présence est forte le long de la côte (surtout dans la région de La Spezia et de Savone) et dans les centres les plus attractifs.

En ce qui concerne les touristes, Gênes absorbe 26% environ des présences globales, Imperia 21%, Savone 37% et La Spezia 16% : cette dernière, bénéficiaire de l'attrait exercé par les Cinque Terre, enregistre une tendance à la hausse constante, supérieure à celle des autres provinces. La présence étrangère y est importante et augmente davantage que la composante italienne.

La **Corse** enregistre le plus grand développement du tourisme sur le littoral, pendant la saison estivale. Quatre micro-régions sont principalement concernées : la Corse du Sud (1/4 de l'offre régionale), le Pays de Balagne, la plaine orientale et la Corse occidentale.

En dépit de la concentration des entreprises touristiques le long de la côte, la Corse est orientée vers le développement d'un tourisme durable dans les régions intérieures, où l'environnement bénéficie d'une attention accrue.

Le GR20, parcours de randonnée créé en 1972 et qui traverse l'île, constitue une attraction touristique nationale et internationale intéressant chaque année un nombre croissant de touristes.

Les sites protégés à travers les réserves naturelles marines, les zones Nature 2000 et les politiques respectives de l'Agenda 21 régional contribuent au lancement de nouvelles activités et d'entreprises actives toute l'année au lieu de la seule saison estivale.

En **Provence**, la distribution des entreprises du secteur diffère en fonction du territoire.

Dans les Alpes Maritimes, le tourisme conjugue un littoral agréable et des sites montagnards attrayants. Le tourisme de croisière est épinglé également grâce à la présence de quatre grands ports (Villefranche, Nice, Cannes et Monaco), de même que le tourisme d'affaires, développé dans plusieurs agglomérations. Dans le Var, l'emploi saisonnier inhérent au tourisme est très marqué mais sa main-d'œuvre est en général inférieure à celle des Alpes Maritimes. Le tourisme d'affaires et de loisir est réparti surtout sur la côte, tandis que d'autres parties du territoire sont orientées vers un tourisme rural ou naturel, plus sportif, ou encore culturel.

La **Sardaigne** est réputée au niveau international comme destination essentiellement maritime et balnéaire. Elle accueille une forte concentration de flux touristiques durant les mois d'été et affiche une forte concentration des entreprises touristiques le long des côtes.

Les formes de tourisme non balnéaires, dans les régions intérieures de l'île, ne sont pas encore suffisamment développées même si elles recèlent de bons potentiels de croissance (tourisme culturel, tourisme sportif, naturel et oenogastronomique). Actuellement 24% des touristes sur l'île bénéficient de cette alternative.

En **Toscane**, la mer fait encore office d'attrait principal, toutefois la présence de touristes italiens et étrangers en montagne et dans les villes est en hausse.

Les entreprises sont réparties principalement dans les zones à plus grande fréquentation touristique

> *Approfondissement Région Toscane: **Mouvement Touristique par Municipalité et Source - Toscane 2016***



Interreg



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

L'implantation des structures touristiques et d'hébergement se concentre dans les zones de la Versilia, de l'archipel toscan et de la Maremme.

> Présence d'installations touristiques et d'hébergement

LES PRINCIPAUX ACTEURS INSTITUTIONNELS ET ÉCONOMIQUES ÉPAULANT LE SECTEUR

En Italie, le tourisme appartient à l'un des secteurs qui suscite le plus grand engagement de la part des régions. Depuis la réforme constitutionnelle de 2001, elles s'en sont vues attribuer la compétence exclusive. Les régions sont donc les premières entités engagées dans la programmation, l'organisation et la régulation des activités liées au secteur et interviennent également par l'institution d'agences touristiques.

En France, le gouvernement, par l'entremise du Ministère des affaires étrangères, est le principal acteur en charge de la programmation. Le Ministère a récemment désigné 5 domaines thématiques en fonction desquels organiser l'offre touristique française : la montage en période estivale, l'œnotourisme, l'écotourisme, l'artisanat, le « tourisme nocturne ».

D'après la loi régionale n° 28 du 4 octobre 2006 « Organisation touristique régionale », la région de **Ligurie** a assumé la compétence total du tourisme, divisée auparavant entre les provinces et la la ville métropolitaine de Gênes. Selon la réglementation, la région exerce de nombreuses fonctions dont la programmation touristique régionale, l'organisation touristique territoriale et la promotion, par le biais de l'Agence régionale pour la promotion touristique en Ligurie. Celle-ci s'emploie à créer et communiquer l'offre touristique du territoire.

Le 26 juillet 2017, le Conseil régional ligure a arrêté le **PROGRAMME TOURISTIQUE RÉGIONAL 2020**, dans le but de communiquer et positionner la Ligurie au titre de destination touristique authentique offrant de multiples expériences et motifs de vacances.

Les travaux artisanaux artistiques, traditionnels, typiques et de qualité sont protégés et promus par un système de certification basé sur une marque d'origine. Le Système des Chambres de commerce ligures et les Associations professionnelles sont engagées dans la valorisation des produits typiques.

Avec le PLAN RÉGIONAL POUR LES INTERVENTIONS DE VALORISATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES, CÉNOGASTRONOMIQUES ET HALIEUTIQUES DE LA LIGURIE, la région poursuit en 2017, la collaboration institutionnelle avec le Système des chambres de commerce afin de soutenir et promouvoir les productions agricoles, halieutiques et agroalimentaires typiques et de qualité, de soutenir la filière courte et de favoriser l'augmentation de l'emploi.



Interreg



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

Les initiatives, qui ont été lancées, comptent également :

- Le projet de la piste cyclable tyrrhénienne de Vintimille au Latium
- un projet européen Edu-Mob
- L'adhésion du Parc de Beigua à la Charte européenne du tourisme durable
- « Riviere Culture » regroupe quatre coopératives de Legacoop Ligurie du secteur du tourisme - culture - média liées par un contrat de réseau.
- Outdoor Portofino, à Niasca, dans la splendide baie de Paraggi, est un centre sportif et éducatif ayant pour objectif de promouvoir l'éducation environnementale par les sports aquatiques.
- Varese Ligure est un village voué à la durabilité écologique, d'abord en Italie, par la certification internationale ISO 14001, gage d'une gestion très respectueuse des paramètres de la protection de l'environnement.
- Prix de Legambiente avec les Oscars de l'écotourisme 2017 au Parc des 5 Terre, au Parc régional de Portofino et à la station balnéaire Capo Mele de Ligueglia. Le prix récompense les meilleures structures d'hébergement et réserves protégées de toute l'Italie.

En **Corse**, les organismes actifs dans le secteur sont :

- > [Agence du Tourisme de la Corse](#)
- > [Agence de Développement Économique de la Corse](#)
- > [Office de l'Environnement de la Corse](#)
- > [L'Université de Corse](#)

Au cours des dix dernières années, les politiques publiques dans le secteur touristique n'ont eu de cesse d'encourager des activités ne portant pas atteinte à l'environnement et favorables à un respect accru de l'environnement et de la protection des zones sensibles.

À partir des politiques nationales et locales liées à [Agenda 21](#) et des politiques régionales sur le tourisme durable, l'administration locale gère l'évolution du secteur par le « [Livre blanc](#) » de l'Agence du tourisme de la Corse, qui axe son projet sur le tourisme durable.

> Au mois de février 2017, le [Schéma d'aménagement, de développement et de protection du massif corse \(SADPM\)](#) a été voté. Il définit 4 axes d'intervention dont un axe dédié au développement du tourisme durable.

Quant à la **Provence**, il est important de signaler que le gouvernement français avait pris des mesures pour simplifier et encourager les entreprises du secteur du tourisme:

- > [Mesures pour simplifier et faciliter les entreprises](#)
- > [Agence de développement touristique de la France](#)

L'Agence de développement touristique de la France s'y montre active, de même que le Conseil régional PACA et le Comité régional du tourisme : le développement touristique du territoire est à présent une compétence régionale.



Interreg



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

- > Provence Alpes Côte d'Azur tourisme
- > economia turistica
- > PROcotedazur- tourisme

La mission « Économie » a pour objectif de créer un environnement favorable à une croissance durable et équilibrée dans l'économie française. Un de ses programmes est dédié au « **Développement des entreprises et du tourisme** »

En **Sardaigne**, certains acteurs principaux sont chargés d'élaborer une stratégie de planification et développement de la filière :

- l'Assessorat régional du Tourisme ;
- Le Centre régional de programmation ;
- le Département régional de l'instruction publique et des biens culturels ;
- le Département régional de l'environnement ;
- les Chambres de commerce ;
- les représentations des collectivités locales, des GAL (Groupes d'action locale) et des GAC (Groupes d'action côtière) .
- Les consortiums touristiques territoriaux ;
- les Autorités portuaires et les Sociétés de gestion d'aéroport ;
- Les Universités et les centres de recherche (Crenos)

Par l'entremise du Programme opérationnel régional FESR 2014-2020, la Région Sardaigne s'attache à développer le secteur qui englobe également la sauvegarde du patrimoine historique et culturel et la protection et valorisation de l'environnement régional. Le Plan touristique régional favorise le développement d'un tourisme fondé sur le critère du développement durable, par la valorisation des ressources culturelles et naturelles de l'île, pour permettre une désaisonnalisation des flux de visiteurs et leur meilleure distribution géographique sur l'ensemble du territoire régional.

En **Toscane** Le principal acteur est la Région Toscane par le biais de TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA, Agence régionale spéciale pour la promotion touristique, qui s'occupe exclusivement des politiques du tourisme en Toscane.

Au mois de janvier 2017, la **nouvelle loi régionale du tourisme** a été promulguée ; elle reformule toute la matière inhérente aux métiers et structures d'hébergement (caractéristiques et typologies). La loi régionale inscrit notamment à l'ordre du jour le développement du tourisme durable en tant que priorité régionale.



Interreg



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

Outre la révision du nouveau texte unique sur le tourisme, la région a élaboré le plan stratégique du tourisme, intitulé « Destination Toscane 2020 », de façon à dresser un parcours de développement touristique durable pour la valorisation d'idées et de patrimoines dans une optique à long terme et de tracer des lignes stratégiques quadriennales, objectifs spécifiques et lignes d'intervention pour permettre à la Toscane d'augmenter ses flux touristiques et de produire du bien-être économique et social.

> [Document Opérationnel Stratégique Destination Toscana 2020](#)

LES FONDS PUBLICS DESTINÉS AU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

En **Ligurie**, par le biais du Fonds stratégique, la Région octroie des prêts bonifiés pour la qualification et le développement de l'offre touristique.

3 appels d'offres destinés aux entreprises et acteurs économiques ligures du secteur touristique ont été récemment approuvés. Leur gestion est confiée à Filse Spa, en application des dispositions de l'Art. 4 de la loi 34/2016

> [Incitations pour les petites et moyennes entreprises touristiques: hébergement hôtelier - notice 2017](#)

> [Incitations pour les petites et moyennes entreprises touristiques: installations d'hébergement en plein air - notice 2017](#)

> [Incitations à mpmi, autres entités économiques et consortiums opérant dans le secteur du tourisme pour le développement de services touristiques innovants - notice 2017](#)

De plus, deux appels d'offres ont été lancés pour les Communes qui adhèrent au Pacte du tourisme pour la requalification environnementale et paysagère à impact touristique pertinent :

> [annonces pour les communes appartenant au Pacte du tourisme pour la requalification de l'environnement et du paysage ayant un impact touristique significatif](#)



Interreg



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

Les fonds publics en **Corse** :

- > *Aide sur le développement du tourisme durable dans les massifs*
- > *Aides publiques en lien au tourisme durable de l'Agence du Tourisme de la Corse*
- > *Soutien à l'hébergement touristique marchand*
- > *Soutien à l'hébergement en espace rural ou de montagne*
- > *Aide d'avance remboursable aux structures insulaires*
- > *FEDER Corse*

En **Provence**, l'on signale le Plan de croissance de l'économie du tourisme élaboré avec tous les acteurs du territoire pour la période 2017-2022. Le programme régional de développement touristique est la feuille de route du tourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur. C'est un véritable plan de croissance de l'économie touristique régionale, rivié autour de trois axes stratégiques.

- > *Programme régional de développement du tourisme*
- > *Programmes opérationnels du plan de développement touristique régional*

En **Sardaigne**, le principal instrument de développement du secteur touristique est le Programme opérationnel régional FESR 2014-2020 et le FSE 2014-2020. Dans différentes mesures, les plans d'intervention sont définis pour appuyer les investissements des entreprises opérant dans le secteur. De surcroît, des « zones d'importance stratégique » ont été décelées demandant une action prioritaire avec des interventions de valorisation.

En **Toscane**, il n'existe pas de plan d'aide spécifique. Toutes les aides aux entreprises en matière de financement sont inscrites dans les programmes FESR ou FSE. Chaque trimestre, la Région Toscane publie le *Guide des Incitations*

Il ne s'agit donc pas de mesures spécifiques mais elles sont liées aux différents thèmes transversaux :

- JEUNE ENTREPRISE
- CONSEIL
- MICROCRÉDIT



Interreg



COOPERARE PER LA CRESCITA
COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

la cooperazione al cuore del Mediterraneo

ÉTUDES SUR LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

Ligurie

- > [PROGRAMME TOURISTIQUE RÉGION 2020](#)
- > [OBSERVATOIRE TOURISTIQUE RÉGIONAL](#)

Études sur les perspectives du tourisme en **Corse**

- > [Dossier "Le poids du tourisme dans l'économie de la course"](#)
- > [Etat d'avancement de la ferme en Corse](#)
- > [Rapport annuel sur le tourisme - 2016](#)
- > [Revue annuelle du tourisme - 2016](#)

Provence

- > [Budget général - projets de performance annuels 2018](#)
- > [Chiffres clés du tourisme](#)
- > [Tourisme, secteur clé de l'économie régionale](#)

Sardaigne

> La "**STRATÉGIE INTELLIGENTE DE SARDAIGNE**" est le résultat d'un processus de concertation qui a rassemblé tous les acteurs pertinents du partenariat économique, social et institutionnel. Ils se sont penchés sur les avantages concurrentiels du territoire régional afin de construire une vision prospective des politiques régionales de recherche et innovation.

L'étude la plus récente est celle du Plan stratégique pour le TOURISME en **Toscane** intitulée [DESTINATION 2020](#)