



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA · LIGURIA · SARDEGNA · CORSE

Etudes sur le développement des entreprises de la filière nautique en Corse et pour la mise en œuvre des actions pilotes du projet INNAUTIC dans le cadre du programme opérationnel France-Italie Maritime 2007-2013



Synthèse des 3 Lots | Juillet 2013

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

*La Cooperazione al cuore del Mediterraneo
La Coopération au coeur de la Méditerranée*



Etude réalisée par :



IDEA NATURA



Avertissement :

« Toute mise en réseau, rediffusion, reproduction, exposition, publication, diffusion ou utilisation de quelque nature et sous quelque forme que ce soit, même partielle, de ce document sont soumises à autorisation préalable et expresse du propriétaire ».

Une base de données détaillée recensant l'ensemble des composantes de la filière a été construite dans le cadre de la mission. Elle peut être consultée à l'Agence de Développement Economique de la Corse (ADEC)

LE CONTEXTE DE LA MISSION

>>> Dans le cadre du programme européen INNAUTIC, l'ADEC a piloté une vaste étude visant à optimiser les conditions de fonctionnement de la filière nautique Corse et à fournir aux entreprises des outils et un environnement favorable au développement de leur activité.

Les **OBJECTIFS INITIAUX** de la mission étaient multiples :

- > **Faire le point sur la situation** : de nombreuses études et réflexions ont été menées ces dernières années ; une mise à plat était nécessaire, dans un contexte corse en pleine évolution
- > **Sensibiliser et convaincre les décideurs** : la connaissance et l'intérêt des élus corses pour le développement du nautisme est variable selon le territoire. Les études conduites ont permis de structurer un argumentaire objectif sur la situation de la filière, ses perspectives d'évolution et les besoins correspondants
- > **Définir une stratégie globale** : différentes analyses préalables à l'engagement de l'étude ont mis en exergue un manque de cohérence dans les différents projets et stratégies déployés à des échelons territoriaux différents. L'étude conduite a donc permis de structurer une vision d'avenir globale sur le développement possible de la filière nautique Corse. Cette vision a été traduite dans un document stratégique d'orientation, décliné par thématique et bassins de navigation, qui reste à être retranscrite dans les différents outils de planification territoriaux
- > **Rechercher des solutions opérationnelles** : Au-delà de l'approche stratégique déployée, qui n'a de sens que si elle est suivie d'un programme d'actions permettant sa mise en œuvre, la mission conduite a permis de dégager des pistes et des solutions opérationnelles pour permettre le développement de la filière nautique Corse. Ces pistes ont été traduites dans un plan d'actions qui structure un projet de développement nautique à 10 ans. Sur l'approche opérationnelle, l'accent a notamment été mis sur la structuration d'actions pilote / expérimentales qui pourront rapidement être testées, puis extrapolées à d'autres sites
- > **S'inscrire dans une approche européenne et transfrontalière** : La mission s'est inscrite dans le cadre du programme européen INNAUTIC, visant à favoriser le transfert de compétences et l'échange de bonnes pratiques entre les différentes régions européennes concernées. La réflexion a donc été alimentée par les retours d'expérience des autres régions et les propositions ont été imaginées pour pouvoir être déclinées sur d'autres territoires européens, si les actions expérimentales menées en Corse le justifient

LES MOTIFS DE LA MISSION

- > La Corse présente d'indéniables atouts pour la navigation de plaisance (accès, qualité des sites et du bassin de navigation ...)
- > Mais l'insularité du territoire présentent des contraintes importantes (topographie, rareté du foncier, coûts des imputs, saisonnalité ...)
- >>> Dans ce contexte, la filière nautique Corse a connu une croissance forte ses 10 dernières années, tant sur le plan quantitatif que qualitatif, en utilisant les équipements et outils existants, qui n'ont généralement pas été dimensionnés à l'origine pour satisfaire un tel niveau de demande.
- # Les entreprises sont des acteurs essentiels dans le fonctionnement de la filière nautique et on peut considérer que leurs conditions de fonctionnement sont loin d'être optimisées dans ce contexte : difficulté à trouver du foncier, saturation des capacités d'accueil, contraintes d'éloignement et d'accès à la mer, éclatement des sites d'activités et absence de polarisation,
- # Néanmoins, ces entreprises, qui ont été sollicité très largement dans le cadre de la mission, sont conscientes des efforts réalisés ces dernières années par les acteurs publics pour les accompagner dans le renforcement de leur activité. Mais ces efforts méritent d'être poursuivis par un plan d'actions et une politique globale de développement de la filière, s'inscrivant dans des logiques nécessairement partenariales entre les privés et les acteurs publics du territoire.

LE DIAGNOSTIC

# LA FLOTTE DE PLAISANCE	<ul style="list-style-type: none"> > croissance significative ces 10 dernières années > positionnement moteur et taille de bateaux plus élevés qu'au plan national > tendance à l'allongement de la flotte et à une montée en gamme généralisée > perspectives liées à la conjoncture économique et à la capacité du territoire à accueillir plus de bateaux
# LES CAPACITÉS D'ACCUEIL	<ul style="list-style-type: none"> > des capacités globalement saturées, mais des plans d'eau pas optimisés en terme d'usage et d'occupation > une pression de la demande en constante augmentation, pour des clients nouveaux, mais également pour des clients existants qui souhaitent monter en taille / gamme de bateaux > des mouillages en cours de régularisation, mais avec un potentiel capacitaire limité > peu de projets ou opportunités de création de nouvelles capacités
# LES ACCÈS À LA MER	<ul style="list-style-type: none"> > les cales de mise à l'eau absorbent pour partie la saturation des ports de plaisance > les équipements n'ont au départ pas été prévus pour accueillir des fréquentations élevées > des dysfonctionnements significatifs (cohabitation entre professionnels et plaisanciers, saturation des stationnements, engorgement des accès ...) > Quelques projets et surtout des potentialités identifiées d'optimisation de l'existant
# LES ESPACES DE TRAVAIL ET DE STOCKAGE	<ul style="list-style-type: none"> > une tendance à l'éloignement des sites de stockage, avec une accentuation des contraintes d'accès aux sites de mise à l'eau > des capacités généralement saturées en hiver, mais des disponibilités en saison / des espaces stratégiques (proche des sites de mise à l'eau) parfois sous-exploités ou peu optimisés > des possibilités de nouveaux sites, mais raréfaction des opportunités à l'approche des ports > des concurrences avec d'autres activités dans la mobilisation des sites
# LA FILIÈRE PROFESSIONNELLE	<ul style="list-style-type: none"> > un impact socio-économique pour la Corse important > Une filière à marché local (la taille de la filière est proportionnelle à la flotte active) et un potentiel limité pour se positionner sur des marchés externes > des enjeux de pérennisation d'emplois et d'allongement des périodes de travail > des capacités de développement conditionnées par l'évolution de la clientèle locale
# LES ACTEURS DU NAUTISME	<ul style="list-style-type: none"> > une structuration récente, efficace mais incomplète > un réseau d'acteur à développer aux plans géographiques et thématiques > un travail de sensibilisation à prévoir

LES AXES PRIORITAIRES D'INTERVENTION




Le diagnostic a permis de mettre en exergue **3 axes prioritaires d'intervention** :

- 1) L'implantation et le fonctionnement des entreprises nautiques**
- 2) La dynamisation des espaces portuaires, à flot et à sec (mais aussi les mouillages) en lien avec les entreprises nautiques**
- 3) L'accueil de la Grande Plaisance, par une approche globale (émergence d'un réseau) et des actions localisées (aménagement et gestion des sites d'accueil)**

D'autres thématiques ont également émergé, mais leur contenu et les conditions de leur mise en œuvre restent à être précisés :

- Le foncier : maîtrise, conditions d'implantation, mutations, démarches de pôles nautiques ... Ces éléments sont à travailler avec les acteurs institutionnels concernés et les outils de planification associés
- L'organisation d'une filière de déconstruction : les grandes lignes d'un projet ont été énoncé dans la stratégie, mais les modalités restent à être définis, là encore avec les acteurs concernés
- ...

LES BASES DE LA STRATÉGIE

	L'implantation et le fonctionnement des entreprises nautiques	La gestion dynamique des espaces portuaires	L'accueil de la Grande Plaisance
CONSTAT	<ul style="list-style-type: none"> - Concentration des flux et activités sur le littoral => Pression et compétition entre les activités - Les conditions de fonctionnement des professionnels ne sont pas adaptées (distance à la mer, contraintes d'accès, éclatement sur plusieurs sites...) - Usage de la frange littorale à rationaliser 	<ul style="list-style-type: none"> - Saturation des places à flot en été - Usage des plans d'eau pas optimisé - Disponibilités importantes à terre en saison - Tous les plaisanciers ne naviguent pas en même temps 	<ul style="list-style-type: none"> - Localisation stratégique pour la Grande Plaisance - Perspectives de marché favorables - Un vrai enjeu pour la Corse avec des impacts significatifs à prévoir - Conditions actuelles d'accueil non satisfaisantes et peu de possibilités à venir dans les ports
  			
STRATÉGIE	<ul style="list-style-type: none"> - Consommer intelligemment le littoral - Mobiliser de nouveaux espaces pour les entreprises nautiques - Mieux utiliser les espaces existants - Améliorer les conditions d'accès à la mer pour les pros 	<ul style="list-style-type: none"> - Accueillir d'avantage de bateaux en optimisant l'usage des places - Mettre en place une gestion dynamique des emplacements - Valoriser les complémentarités entre places à flot / à terre - Associer ports et professionnels dans une démarche "win-win" - Définir une nouvelle offre de service pour le plaisancier 	<ul style="list-style-type: none"> - Devenir une destination "nature et récréative" - Développer un réseau de sites de mouillage à haut niveau de services dédiés à la Grande Plaisance - Une stratégie et une gestion coordonnée de l'accueil de la grande plaisance - Des aménagements de sites : croisement contraintes / opportunités, dans une approche environnementale affirmée - Des actions d'accompagnement (promotion ...)

LES ACTIONS ENVISAGÉES

1/ L'IMPLANTATION ET LE FONCTIONNEMENT DES ENTREPRISES NAUTIQUES

Créer un cadre opérationnel qui permette de favoriser la mise en œuvre de projets d'optimisation des conditions de mise à l'eau dans les ports et sites hors ports, en réponse aux besoins repérés dans le diagnostic
 Différentes réponses sont possibles : optimiser et aménager l'existant, créer des nouveaux sites
 ET plusieurs sites d'intervention sont possibles (et nombreux)

2/ LA GESTION DYNAMIQUE DES ESPACES PORTUAIRES

Créer un cadre opérationnel qui permette la mise en œuvre de démarches expérimentales visant à la dynamisation des espaces portuaires (et des mouillages)
 Le contenu des projets sera différent entre les sites : montages partenariaux ports / privés, aménagement sites de mise à l'eau, montage d'offres de service, approche marketing ...
 Là aussi, les opportunités en termes de sites (en réponse aux besoins repérés) sont nombreuses.

3/ L'ACCUEIL DE LA GRANDE PLAISANCE

Créer un cadre opérationnel qui favorise la mise en place d'expérimentations pour l'implantation de mouillages à hauts niveaux de services dédiés à la Grande Plaisance
 Les opportunités en termes de sites sont nombreuses..
 En parallèle, il conviendra de structurer un projet Régional, visant à la mise en réseau des différents équipements créés.

Cela amène plusieurs sujets :

- > Identification du pilote des différentes actions
- > Pilotage et mise en œuvre de la stratégie globale
- > Définition du cadre organisationnel qui permette l'identification des sites potentiels pour la mise en œuvre des expérimentations => Appels à manifestations d'intérêt



1/ Une approche globale et régionale = PILOTAGE DE LA STRATEGIE
2/ Des actions localisées = MISE EN ŒUVRE DES EXPERIMENTATIONS DIFFERENCIEE SELON LES AXES

LA SUITE DE LA MISSION

- 1/ Lancement d'un appel à projet avec financement correspondant à destination des collectivités
- 2/ Pour permettre la mise en œuvre d'actions pilotes, exemplaires et extrapolables à d'autres sites
- 3/ Présentation du projet aux partenaires et acteurs concernés





MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA · LIGURIA · SARDEGNA · CORSE

Etudes sur le développement des entreprises de la filière nautique en Corse et pour la mise en œuvre des actions pilotes du projet INNAUTIC dans le cadre du programme opérationnel France-Italie Maritime 2007-2013



Programma cofinanziato con il Fondo Europeo
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional

*La Cooperazione al cuore del Mediterraneo
La Coopération au coeur de la Méditerranée*