

La filière nautique dans les Alpes-Maritimes

Avril 2017



Edito

Spécificité locale de dimension internationale, la plaisance avec sa composante yachting rayonne sur l'ensemble de l'économie azurée. La filière nautique azurée a développé des savoir-faire reconnus dans le monde entier. Elle couvre une large gamme de produits et services qui profitent à l'ensemble de l'économie. Ce tissu d'un millier de TPE/PME est fortement ancré sur notre territoire, il emploie plus de 3 600 personnes et a généré près de 736 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016.

Ces dernières années, le marché a montré des signes de reprise mais la consolidation de l'activité d'avant crise reste fragile, avec un nouveau cadre fiscal et social qui menace la filière. Les professionnels doivent continuellement relever les défis d'une clientèle mondiale exigeante, lutter contre une concurrence toujours plus accrue et faire face aux nouvelles réglementations.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, dans son rôle de représentant des entreprises, souhaite plus que jamais assurer la promotion et le développement de la filière. Pour cela, nous nous impliquons en tant qu'acteur avec la gestion de 5 ports totalisant 4 700 anneaux (Villefranche, Nice, Golfe-Juan, Cannes, et nouvellement le port Vauban d'Antibes en partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignations et la Caisse d'Épargne).

D'autre part, afin de soutenir les entreprises, la CCI Nice Côte d'Azur propose notamment des services d'accompagnement au développement des entreprises, l'animation de réseaux de professionnels et des rencontres d'affaires, indispensables pour développer l'activité économique. Enfin, pour répondre au besoin de formation des salariés, le centre INB Côte d'Azur a été créé à Villefranche-sur-Mer.

Avec ces investissements, notre engagement est total pour soutenir cette filière d'excellence et relever les défis économiques, humains et environnementaux de demain.

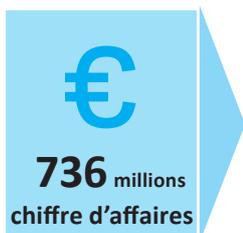
Jean-Pierre SAVARINO

Président de la Chambre
de Commerce et d'Industrie
Nice Côte d'Azur



Chiffres-clés et caractéristiques du nautisme

Données 2016



Les 1079 établissements consacrent environ 86% de leur chiffre d'affaires au nautisme. Ainsi, sur un chiffre d'affaires total de près de 860 millions d'euros, 736 millions sont générés par les activités purement nautiques.

Perspectives 2017

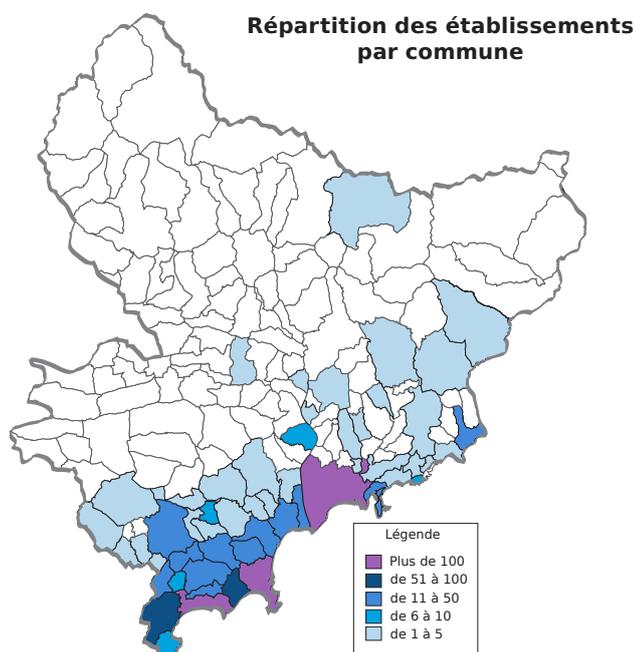


La majorité des établissements prévoit une activité stable au cours de l'année 2017. L'anticipation à la hausse progresse de 2 points par rapport à 2014. Cette tendance se traduit à travers la volonté d'investir et d'embaucher.

En effet, 30% des établissements souhaitent investir en 2017, notamment les TPE. Les principaux facteurs qui motivent ces décisions sont : le développement de l'activité, la conquête de nouveaux clients/marchés et le renouvellement des équipements.

De plus, environ 20% des établissements envisagent d'investir dans de nouveaux locaux dans les 3 années à venir. Par contre, le manque de visibilité et les difficultés financières freinent l'investissement et la création d'emplois.

Un tissu de TPE spécialisées

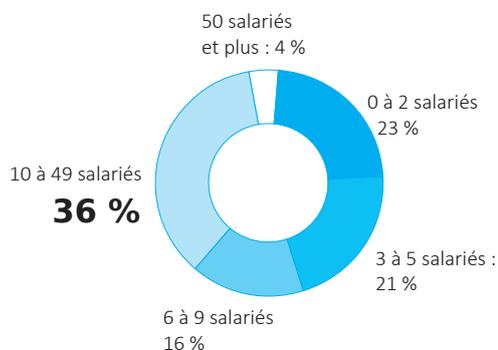


Les établissements se localisent près des ports le long du littoral azuréen, principalement à l'ouest du département.

Plus de la moitié de l'activité nautique se concentre sur quatre communes Antibes, Cannes, Mandelieu-la-Napoule et Vallauris (53% des établissements et des effectifs, 64% du chiffre d'affaires).

Depuis 2014, 158 nouveaux établissements ont été créés dans les Alpes-Maritimes.

Répartition du chiffre d'affaires par tranche d'effectifs



Les TPE (- de 10 salariés) représentent 93% des établissements de la filière. Elles sont spécialisées dans divers domaines d'activités (fabrication, maintenance, vente, location...) et génèrent 60% du chiffre d'affaires.

Les artisans représentent 18% des établissements et sont principalement localisés à Antibes, Nice et Vallauris.

Les PME (10 à 50 salariés) sont également bien représentées avec 38% des effectifs et 36% du chiffre d'affaires. Plusieurs grandes entreprises sont multi-sites et rares sont les établissements qui dépassent les 50 salariés.

En moyenne, chaque établissement emploie 3,3 personnes. Le chiffre d'affaires moyen réalisé par la filière nautique est de 681 851 euros. Les établissements ont en moyenne 10 ans d'ancienneté et 50% d'entre eux ont moins de 8 ans.

Les domaines d'activités du nautisme

Des activités tournées vers les services

285



établissements

1 028



effectifs

376



CA en million

43 %*



Vente / négoce...

...principal pilier de la filière nautique, cette activité regroupe la vente de bateaux ou de matériels nautiques. Elle génère plus de la moitié du chiffre d'affaires de la filière. Elle recense l'effectif le plus élevé. Près de 20 % des établissements sont localisés à Antibes.

Malgré la disparition d'une entreprise importante de ce secteur, **les perspectives 2017 sont bonnes**. Plus de 40 % des établissements envisage une hausse de leur chiffre d'affaires. Ils souhaitent à la fois investir (34 %) et embaucher (32 %).

Fabrication/construction...

...comprend la fabrication des éléments maritimes (inox, polyester, ...) et des bateaux. Cette branche est constituée de petites structures à vocation industrielle. L'âge moyen de ces établissements est le plus élevé, environ 12 ans.

A l'instar de la maintenance / réparation / installation, **2017 s'annonce morose**. 24 % des professionnels anticipent une hausse de leur activité. Cette tendance se traduit par une plus faible volonté d'investir (21 %) et d'embaucher (22 %).

56



établissements

355



effectifs

51



CA en million

24 %*



324



établissements

1 002



effectifs

140



CA en million

28 %*



Location/Service...

...comprend la location de bateaux et de matériels ainsi que les services de gestion et management des bateaux de plaisance (agence d'équipage, avitaillement, services portuaires...).

Elle compte le plus grand nombre d'établissements dans les Alpes-Maritimes. Ils se concentrent à Antibes et à Cannes.

Des prévisions plutôt réservées, 28 % des établissements prévoient une hausse de l'activité en 2017. Les professionnels de cette activité déclarent vouloir investir à 36% et embaucher à 29%.

Aménagement intérieur et extérieur...

...regroupe les charpentiers, les menuisiers, les selliers ainsi que la décoration d'intérieur et d'extérieur.

Ces entreprises sont principalement constituées de petites structures, en moyenne 1,8 emploi par établissement. Seules 16% d'entre elles envisagent d'embaucher en 2017.

L'anticipation de l'activité en 2017 diverge selon les entreprises, près d'un quart prévoit une baisse mais un tiers est confiant.

69



établissements

145



effectifs

13



CA en million

32 %*



317



établissements

806



effectifs

138



CA en million

24 %*

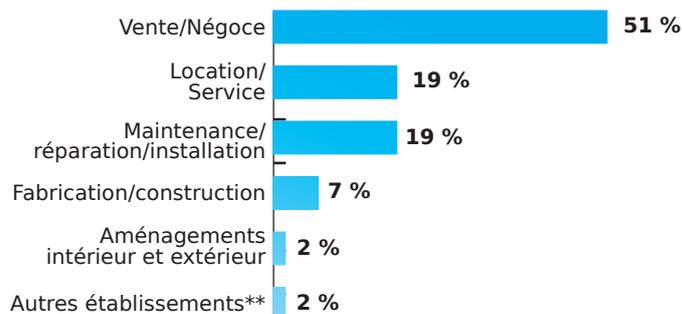


Maintenance/réparation/installation...

...auxquelles s'ajoute souvent une offre complémentaire de vente de matériel, constitue le 3ème pilier du nautisme azuréen. L'artisanat y est fortement représenté. Près d'un tiers des établissements est localisé à Antibes.

Cette activité est la plus pessimiste en 2017. Près d'un quart des établissements projettent une baisse de leur chiffre d'affaires.

Répartition du chiffre d'affaires nautisme (en %)

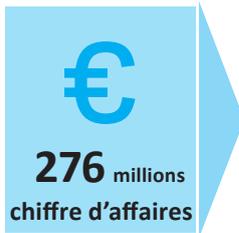


* Pourcentage des établissements qui anticipent une hausse d'activité nautique en 2017

**agences de presse, médias, clubs de plongées, transports, ...

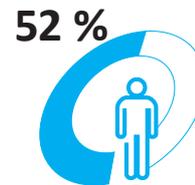
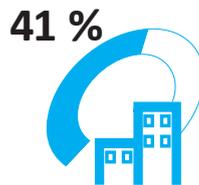
Focus sur le yachting*

Données
2016



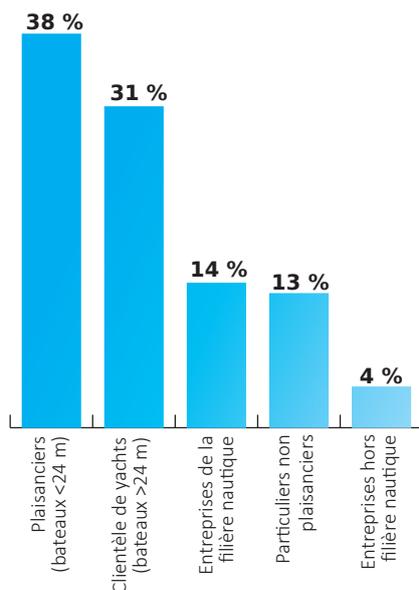
* Les professionnels du yachting regroupent les établissements de la filière nautique déclarant avoir plus de 20 % de leur chiffre d'affaires réalisés par la clientèle de yachts (bateaux ≥24m).

Poids dans la
filière
nautique



Une forte clientèle yachting

Répartition des établissements selon leur clientèle majoritaire



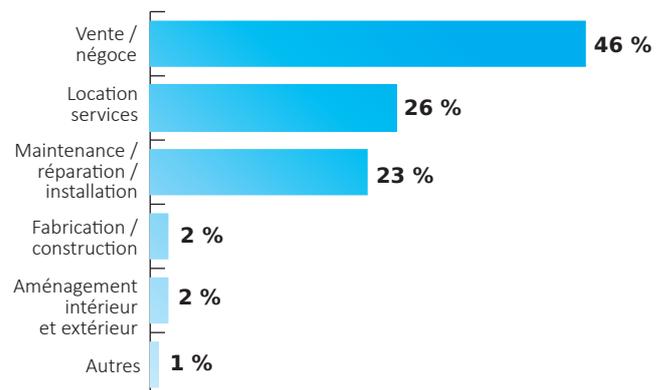
Les professionnels bénéficient de la présence de la clientèle yachting tout au long de l'année, ce qui caractérise la filière nautique azurienne sur ce segment.

Sur 100 établissements, la répartition est la suivante :

- 38 établissements indiquent que leurs clientèles sont majoritairement constituées de plaisanciers (bateaux <24m)
- 31 sont spécialisés dans le yachting
- 14 revendiquent une clientèle composée d'entreprises du nautisme
- 13 n'ont pas de clientèle majoritairement nautique
- 4 travaillent avec des entreprises hors filière nautique.

Importance de la vente/négoce

Répartition du chiffre d'affaires yachting par domaine



Le yachting s'articule autour des grands ports de plaisance dotés d'infrastructures capables d'accueillir les plus grands bateaux. Ainsi, Antibes et Cannes concentrent la plus grande partie de cette spécialisation.

Le yachting est porté par trois activités : la vente/négoce qui génère près de 130 millions d'euros, la location/services (70 millions d'euros) et la maintenance / réparation / installation (63 millions).

Perspectives 2017

30 % des professionnels du yachting anticipent une hausse de leur activité contre 32% pour le nautisme en général. Ce léger pessimisme est porté par les TPE plutôt que les PME.

Néanmoins, le yachting reste dynamique car près de 30 % des professionnels souhaitent investir en 2017 et 26 % sont prêts à embaucher au cours de cette année.

Pour tous renseignements, contacter :

Flavien BARBARA - Chargé d'études économiques - Mail : flavien.barbara@cote-azur.cci.fr - Tel. : 0800 422 222