

## RÉCEPTION DE LA PREMIÈRE BORNE DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES SUR LES TERRITOIRES CASA, CAPG ET CACPL



VENDREDI 02 FÉVRIER 2018, À 11H00,  
Parking Parchois à Pégomas, Avenue Frédéric Mistral

### Réception de la première borne de recharge pour véhicules électriques et dévoilement de la marque du nouveau réseau de distribution sur les trois territoires CASA, CAPG et CACPL.

Conscientes des enjeux climatiques et énergétiques de demain, les Communautés d'Agglomération de Sophia Antipolis, du Pays de Grasse et de Cannes Lérins, se sont engagées collectivement en 2011 dans l'élaboration d'un Plan Climat Énergie Territorial commun.

Dans leur réflexion collective et dans le plan d'actions global qui en a résulté, les trois collectivités partenaires ont souhaité apporter une réponse concrète et inédite en France aux objectifs d'une mobilité plus durable et d'une meilleure maîtrise de l'énergie, avec l'installation sur leur territoire du premier réseau public d'Infrastructures de Recharge pour Véhicules Electriques (IRVE).

Courant 2018, le réseau d'alimentation WiiiZ sera opérationnel pour le grand public et proposera l'accès à 95 bornes de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables sur les trois territoires partenaires.



## 1<sup>er</sup> RÉSEAU DE BORNES DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES SUR LES TERRITOIRES DES COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS, PAYS DE GRASSE ET CANNES LÉRINS

### 🚧 Présentation du projet

Proposer une solution permettant la promotion et le développement des véhicules électriques par la création d'un service de sécurisation de la recharge et d'accès à la recharge pour les habitants ne disposant pas de points de recharge privés.

### 🚧 Exploitation

Nov 2017 - Engagement d'un marché de 4 ans avec le groupement d'entreprises CITELUM - SODETREL (Groupe EDF) pour :

- La fourniture, pose et raccordement de 95 bornes (option jusqu'à 110 bornes),
- L'exploitation, la supervision et la gestion clientèle du service,
- L'entretien et la maintenance.

### 🚧 Travaux - retroplanning

- Juil - nov 2017 : visites de terrain et validation des emplacements des bornes avec les communes,
- Nov 2017 : notification et lancement du marché avec le Groupement Momentané d'Entreprises Citelum Sodetrel,
- Nov - déc 2017 : test de réseau GSM sur chaque commune,
- Déc 2017 - Fév 2018 : études raccordement électrique, visite des sites - démarches administratives (DT, DICT),
- Fév - mars 2018 : diagnostics amiante. Démarrage des travaux et installation des bornes (5/semaine),
- Avr - mai 2018 : lancement application et site internet WiiiZ,
- 30 juin 2018 : fin du déploiement des 95 bornes et ouverture complète du service WiiiZ aux usagers.

### 🚧 Financement

Coût du déploiement des 95 bornes : 1 425 000 €

- Fourniture, pose et raccordement des 95 bornes : 1 100 000 d'euros,
- ③ Subvention de 50% de l'ADEME (Programme d'Investissements d'Avenir Véhicules et transports du futur),
- ③ Pour le Pays de Grasse, subvention de 20% du Conseil régional PACA (Contrats régionaux d'équilibre territorial),
- Exploitation, supervision et gestion clientèle du service : 36 000 €/an soit 144 000 € sur 4 ans,
- Entretien et maintenance : estimée à 45 000 €/an soit 180 000 € sur 4 ans,

### 🚧 Partenaires

- EPCI : CASA, CAPG, CACPL et à venir la Communauté de Commune des Alpes d'Azur,
- Financeurs : ADEME, Conseil Régional PACA,
- Partenaires privés : EDF, CITELUM, SODETREL, ENEDIS, POLITI, AVEM.



# 3 COLLECTIVITÉS UNIES FACE AUX DÉFIS CLIMATIQUES ET ÉNERGÉTIQUES DE DEMAIN



## Contexte réglementaire

Les obligations prises par la France vis-à-vis du Protocole de Kyoto l'engagent à diviser par 4 ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050. Cet objectif ambitieux de lutte contre le changement climatique se décline notamment dans la loi « Grenelle II », qui a instauré en 2010 pour les collectivités territoriales de plus de 50 000 habitants, l'obligation de se doter d'un Plan Climat Energie Territorial.

Dans ce contexte réglementaire, les communautés d'agglomération Sophia Antipolis, Pays de Grasse et Cannes Lérins, ont remporté un appel à projet lancé par l'ADEME, la Région et la DREAL pour l'élaboration d'un Plan Climat Energie commun. En 2011 et pour la première fois en France, 3 collectivités ont mutualisé leurs moyens et leur réflexion dans la construction d'un projet fédérateur, au service d'un bassin de vie cohérent et pour répondre à de nombreux enjeux supra territoriaux.

## Contexte climatique et énergétique méditerranéens

La zone méditerranéenne est considérée par le Ministère de l'Ecologie comme « point chaud » du changement climatique. Les projections climatiques montrent un scénario préoccupant pour l'avenir, avec l'augmentation des températures moyennes annuelles jusqu'à 3°C à l'horizon 2050, la baisse des précipitations et l'accentuation des événements extrêmes (fortes chaleurs et inondations).

L'autre particularité du territoire réside dans sa forte dépendance électrique, avec une production locale ne couvrant que 45% des besoins. Aggravé par l'éloignement entre sites de production électrique et lieux de consommation, cette sensibilité d'approvisionnement témoigne d'une baisse des consommations et d'une diversification des sources de production d'énergies primordiales.

## Un projet fédérateur

A travers leur Plan Climat Energie Territorial, les trois collectivités partenaires s'inscrivent dans une démarche de développement durable de leurs pratiques et de leur politique de lutte contre le changement climatique, à moyen et long terme :

- > une stratégie d'atténuation et d'adaptation,
- > un programme d'actions co-construit avec les acteurs locaux,
- > des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre,
- > une démarche d'amélioration continue.

Le PCET Ouest 06 entend ainsi contribuer de manière réfléchie à la protection des richesses naturelles, au développement économique et touristique et à la valorisation du territoire.



**LA RÉALISATION DU RÉSEAU DE BORNES DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES WiiiZ, EST LA PREMIÈRE ACTION PHARE ISSUE DE LA STRATÉGIE D' ACTIONS COMMUNES DES TROIS COLLECTIVITÉS PARTENAIRES.**

## Se déplacer en mode durable : un équilibre ambitieux entre des enjeux de mobilité innovants et la sauvegarde de notre environnement.

### La CASA : territoire d'expérimentation et d'innovation

La CASA a pour vocation d'être un territoire d'expérimentation en matière de déplacements :

- Expérimentation « CityMobil2 », navette sans conducteur sur Sophia Antipolis
- Concept « Sophia Stop » pour favoriser l'autostop
- La CASA partenaire et territoire d'accueil du « Débat Citoyen National sur les véhicules autonomes » en janvier 2018
- Création d'un conseil mobilité pour les habitants et les actifs du territoire visant à promouvoir l'ensemble des modes alternatifs à la voiture et à accompagner les entreprises dans l'élaboration de leurs plans de mobilité.
- Le Cluster Automotive Valley sur Sophia Antipolis va permettre de créer de nouvelles opportunités de lieux d'expérimentation sur la technopole.

### Le projet de Bus à Haut Niveau de Service (Bus-tram) de la CA Sophia Antipolis

Future colonne vertébrale du territoire, la Bus-tram a pour vocation d'initier la nouvelle mobilité dont le territoire a besoin pour préserver sa qualité de vie, son environnement et son attractivité économique. Il permettra aux 25 000 personnes se rendant quotidiennement sur Sophia Antipolis de relier le centre-ville d'Antibes Juan-les-Pins aux principaux générateurs de déplacements de Sophia Antipolis.

### Le réseau de transport urbains Envibus se digitalise : plus de confort et de flexibilité pour l'utilisateur

- L'application mobile Envibus facilite les déplacements des usagers (infos horaires, temps réel, etc.)
- L'« e-boutique » Envibus offre la possibilité aux usagers détenteurs d'une carte, de pouvoir acheter et/ou recharger un pass ou un abonnement directement sur Internet sur le site [envibus.fr](http://envibus.fr).
- Le « Ticket mobile » : Envibus est le 1er réseau en Région PACA à offrir ce service. Il permet à ses utilisateurs d'acheter et de valider des tickets virtuels depuis leur mobile.
- Le Wifi sur l'ensemble de ses points de vente et de son parc de véhicules.

### Des offres de transports coordonnées et sur-mesure

Pour répondre à des besoins plus pointus, la CASA a développé son transport à la demande Ici là et met en service des navettes estivales pour faciliter les déplacements des habitants et touristes.

Aussi, concernant les besoins des habitants de la Région, la CASA construit également une offre de transport coordonnée avec celle du réseau interurbain de la région PACA et celle des réseaux urbains des Autorités Organisatrices de la Mobilité voisines.

### Un Plan Vélo audacieux

La CASA, en tant qu'Autorité Organisatrice de la Mobilité, a défini un Plan Vélo destiné à développer les déplacements en vélo, et ainsi apporter des réponses aux problématiques de congestion routière.

### La CASA s'engage pour la préservation de notre biodiversité

La CASA est labellisée « Territoire à Energie Pour la Croissance Verte » et « Agglomération-nature », deux labels qui visent à favoriser l'environnement et la biodiversité.



## Innovation, performance et engagement, 3 mots pour définir la politique énergétique du Pays de Grasse

Le Pays de Grasse se veut et se doit d'être exemplaire en s'engageant dans une démarche vertueuse de maîtrise de l'énergie sur son territoire. Une stratégie énergétique qui s'articule autour de 3 axes :

- **L'exemplarité publique** par la réduction de ses propres consommations d'énergie et ses dépenses.
- **Sensibilisation des administrés** à la maîtrise de l'énergie.
- **L'innovation** pour des solutions décarbonées, décentralisées et digitalisées.

En 2017, le Pays de Grasse a remporté le trophée Or « Climat-Energie » du 06, une reconnaissance qui vient couronner une politique volontariste et engagée dans l'atténuation et l'adaptation au changement climatique.



### QUELQUES ACTIONS PHARES :

#### 2014

- ▶ La CAPG s'engage dans un **Contrat de Performance Energétique** afin de réduire de 24% les consommations d'énergie de ses bâtiments intercommunaux.

#### 2016

- ▶ Avec GRDF, réalisation d'une **campagne de thermographie aérienne** avec l'organisation de 4 salons de restitution publics afin d'améliorer la performance énergétique de l'habitat. Plus de 1000 logements ont été audités.
- ▶ Avec la Ville de Grasse, **souscription de 539 contrats 100% Energie Verte**. Grâce à cette action, les 2 collectivités ont pu éviter les émissions de 919 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> (soit les émissions d'une voiture émettant 110 gr de CO<sub>2</sub> ayant parcouru 8 millions de km).

#### 2017

- ▶ Avec GRDF, installation de la 1<sup>ère</sup> pile à combustible dans la quart Sud-est de la France à la crèche la Poussinière à Peymeinade.

## Donner du sens aux déplacements, au cœur de notre stratégie mobilité

La mobilité est au cœur des réflexions et des préoccupations de notre territoire. Depuis sa création, le Pays de Grasse a réalisé **de nombreux projets qui permettent aux scolaires, aux habitants, aux visiteurs ou encore aux acteurs économiques de mieux se déplacer.**

Création de pôles intermodaux à Grasse et Mouans-Sartoux, plans de mobilité pour les salariés et l'administration, optimisation et modernisation du réseau de transport en commun Sillages, Schéma Directeur d'Accessibilité Programmé, développement du covoiturage, diversification des moyens de transports, optimisation du stationnement, développement des liaisons avec les territoires voisins, **autant d'actions au service d'une politique de déplacements qui visent non seulement à moderniser l'accès aux transports à chacun, mais qui répondent aux grandes orientations réglementaires au bénéfice d'une mobilité durable.**

Consciente des enjeux à venir, la CAPG élabore depuis janvier 2017, **son Plan de Déplacements Urbains**, un outil de planification et de programmation qui détermine les principes d'organisation de la mobilité à l'échelle du territoire sur les 10 ans à venir.



## Agir sur la mobilité pour faciliter les déplacements et préserver notre environnement, tel est l'objectif de la politique énergétique de Cannes Lérins

Agir sur la Mobilité, c'est poursuivre une seule et unique finalité : **permettre aux habitants de notre bassin de vie d'avoir accès à un transport de qualité, de proximité, moderne, connecté, respectueux de l'environnement et au meilleur prix.** Développer les transports, c'est réinventer nos paysages urbains, les rendre plus beaux, plus pratiques, plus attractifs. A ce titre, **créer les conditions favorables au déploiement de l'écomobilité est une priorité de l'Agglomération Cannes Lérins**, compte tenu de la densité de son territoire.

En effet, l'Agglomération Cannes Lérins s'attache, en tant qu'Autorité Organisatrice de la Mobilité, à développer les alternatives à la circulation automobile telles que :

- **L'accroissement de l'offre de transports publics** par le déploiement du Bus à Haut Niveau de Service « Palm Express ». Véritable trait d'union entre les 5 communes de l'agglomération, cet aménagement multimodal permet de diminuer les temps de trajet et d'augmenter les fréquences et l'amplitude horaire.
- **La réalisation de nouvelles pistes cyclables et la création de parking relais**, notamment à Mandelieu-La Napoule dans la zone d'activités de la Canardière qui favorisent le co-voiturage et le report modal vers les transports en commun.
- **La création de nouvelles dessertes de proximité** : une navette électrique dédiée au quartier Suquet/Forville, la navette estivale gratuite desservant les plages de la Bocca à Cannes.
- **Le développement sur notre territoire d'une mobilité connectée** qui rencontre un véritable succès avec l'application Palm Bus (informations en temps réel).
- Autre innovation estivale qui favorise un mode alternatif de déplacement sur une route du littoral particulièrement saturée en cette période : **la création d'une desserte maritime entre Cannes, Mandelieu-La Napoule, Théoule-sur-Mer et la Figueirette.** Cette nouvelle offre de transport allie découverte du littoral et temps de déplacement maîtrisé.
- **L'acquisition de véhicules électriques plus respectueux de l'environnement** au sein du réseau de transports.

Favoriser les conditions de développement des véhicules électriques sur notre bassin de vie est plus qu'un engagement, c'est désormais une réalité avec **l'implantation de bornes de recharge électrique dans le cadre du Plan Climat Energie Territorial Ouest 06.**

Agir sur la Mobilité à l'échelle des intercommunalités, se révèle pertinent. Ainsi, **un rapprochement entre les réseaux de transport SILLAGES et PALM BUS a permis d'apporter des réponses concrètes aux nouveaux besoins de mobilité des habitants et de dessiner une carte des transports s'étendant du littoral jusqu'au Haut Pays Grassois.** La création de la ligne 18, depuis avril 2017, reliant Pégomas à Mandelieu-La Napoule en est l'illustration.



## Groupe EDF : acteur majeur de la transition énergétique et leader des énergies bas carbone dans le monde

Le groupe EDF apporte aux territoires, communautés urbaines, villes, élus et citoyens, des solutions compétitives qui concilient développement économique et préservation du climat. Il dispose en particulier de compétences fortes dans le domaine des solutions énergétiques au travers de ses filiales d'expertises. **Réseaux de chaleur bas carbone, éclairage intelligent, valorisation des déchets, transports électriques : la palette est complémentaire, innovante et répond aux nouveaux enjeux des territoires et des entreprises.**

L'ensemble de ces services garantit la réalisation d'économie d'énergie et la mise en place de solutions bas carbone. Ils accompagnent les entreprises dans leur compétitivité et leurs enjeux de performance. **Les territoires y trouvent une réponse au service de leur attractivité et de la réduction de leur empreinte bas carbone.**

A travers ce contrat d'installation et d'exploitation de plus d'une centaine de bornes de recharge de véhicules électriques, le groupe EDF confirme sa volonté d'agir et d'accompagner dans leur transition énergétique et dans leurs projets de mobilité durable, les acteurs politiques et économiques des territoires et leurs citoyens.

**Pour ce marché, les communautés d'agglomération du Pays de Grasse, de Sophia Antipolis et de Cannes Lerins, ont ainsi choisi le groupe EDF à travers ses filiales Solutions Energétiques : CITELUM et SODETREL.**

**CITELUM**, mandataire du marché, en partenariat avec les collectivités locales concernées, sera en charge de l'implantation, de l'installation et de la maintenance des bornes sur le territoire des trois agglomérations. **SODETREL** assurera l'exploitation technique et commerciale du service de recharge WiiiZ avec la mise en place d'une solution d'accès et de paiement simple et flexible pour les usagers, et d'une hotline dédiée. En complément, WiiiZ proposera à ses clients d'accéder en itinérance à ses réseaux partenaires en leur faisant bénéficier de la technologie de Sodetrel, leader de l'interopérabilité entre réseaux de charge.

---

**CITELUM**, filiale à 100% d'EDF SA, est la référence mondiale de l'éclairage intelligent. Citelum développe son expertise de l'éclairage, dans les domaines de la signalisation routière, des mises en lumière et des services urbains connectés : vidéoprotection, gestion du trafic, stationnement intelligent, recharge de véhicules électriques, Wi-Fi, Li-Fi, capteurs de bruit et de qualité de l'air... Sa gamme de services connectés lui permet de répondre aux enjeux d'économies d'énergie, de sécurité, de mobilité et d'attractivité des villes et communautés urbaines et industries d'aujourd'hui. **Plus d'informations : [www.citelum.fr](http://www.citelum.fr)**

**SODETREL**, filiale à 100% d'EDF SA, est le partenaire des collectivités et des entreprises pour le développement de solutions innovantes de mobilité électrique. SODETREL se positionne en opérateur de service de recharge couvrant la conception, l'installation, l'exploitation et la maintenance des infrastructures de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables. SODETREL gère en temps réel plusieurs milliers d'infrastructures de charge et apporte son expertise pour proposer des solutions de recharges intelligentes, fiables et efficaces. **Plus d'informations : [www.sodetrel.fr](http://www.sodetrel.fr)**



## Enedis : 1<sup>er</sup> acteur du raccordement électrique des bornes de recharge

Enedis, en tant que gestionnaire du réseau public de distribution, est le partenaire naturel auprès des pouvoirs publics et des industriels dans le développement de la mobilité électrique.

Dans le cadre de ses missions de service public, ENEDIS a pour missions de :

- > **Raccorder les nouvelles bornes** de recharge des véhicules électriques ;
  - > **Garantir la capacité du réseau** à les accueillir au moindre coût ;
  - > **Maintenir la qualité de l'électricité distribuée** en respectant les standards réglementairement fixés ;
  - > **Adapter le réseau de distribution** par sa modernisation avec les autorités concédantes, l'État, les collectivités locales et les acteurs privés. Cette modernisation passe notamment par le développement des réseaux intelligents, le recours à l'informatique et les télécommunications sur le réseau de distribution. Ces technologies permettent de gagner en réactivité et en flexibilité pour piloter les réseaux de distribution et réguler les bornes de recharge, afin de toujours assurer l'adéquation entre l'offre et la demande d'électricité, et cela, en temps réel.
- > **Raccorder les bornes de recharge au réseau.** L'essor considérable des véhicules électriques ou hybrides (essence/électricité) rechargeables nécessitera l'installation de 700 000 bornes de recharge publiques et 6 millions de bornes privées d'ici à 2030.

## Les enjeux pour Enedis dans les projets de mobilité électrique

- > **Une maîtrise des coûts dans l'intérêt général** notamment en implantant les bornes au plus près du réseau de distribution, et le contrôle des pointes de consommation qui pourraient être induites par la recharge des véhicules électriques.
- > **Un soutien au déploiement harmonieux des bornes** sur l'ensemble du territoire français en fonction des besoins et un accompagnement des grands projets nationaux.

Enedis, accompagne les différents acteurs en leur apportant :

- > **Une information générale** sur les véhicules électriques et leur écosystème,
- > **Un interlocuteur régional privilégié** pour accompagner leur projet,
- > **Une aide à l'optimisation de l'implantation des points de charge** par rapport au réseau public de distribution d'électricité.



# CONTACTS PRESSE

## SOPHIA ANTIPOLIS

M. Olivier DARCO  
Directeur de la Communication  
Tél. : 06 16 19 15 93  
[o.darcq@agglo-casa.fr](mailto:o.darcq@agglo-casa.fr)

## PAYS DE GRASSE

M. Julien BAESA  
Chargé de communication  
Tél. : 06 25 78 73 06  
[jbaesa@paysdegrasse.fr](mailto:jbaesa@paysdegrasse.fr)

## CANNES LÉRINS

Mme Olivia LAYDERNIER  
Responsable Relations Presse  
Tél. : 06 34 27 01 79  
[olivia.laydernier@cannespaysdelerins.fr](mailto:olivia.laydernier@cannespaysdelerins.fr)

